

# GUÍA 9: DESARROLLO DE CAPACIDADES DIGITALES EN EL AGRO

*Enfoque: Formación de talento, alfabetización digital y adopción tecnológica sostenida*

## I. OBJETIVO

Establecer un marco para el desarrollo progresivo de capacidades digitales en productores, técnicos y organizaciones agrícolas, asegurando que la adopción tecnológica sea sostenida por una base sólida de conocimiento y autonomía operativa.

## II. FUNDAMENTO TEÓRICO Y CIENTÍFICO

**Base conceptual:** La brecha digital rural no es solo de acceso a infraestructura, sino de capacidades de uso significativo de la tecnología. El desarrollo de capacidades digitales requiere procesos formativos situados, que partan del contexto productivo local.

**Principales autores y referencias científicas:**

- Van Dijk, J. (2020). *The Digital Divide*. Polity Press.
- Mehrabi, Z. et al. (2021). *Digital agriculture and the future of farming*. Nature Food. DOI: 10.1038/s43016-020-00200-5

## III. ÁMBITO DE APLICACIÓN

- **Sectores:** Pequeña y mediana agricultura, cooperativas, programas de extensión rural.
- **Ámbitos:** Centros de formación rural, escuelas de campo, programas de gobierno y ONGs.
- **Población objetivo:** Productores adultos, jóvenes rurales, técnicos de campo, líderes comunitarios.

## IV. NIVELES DE CAPACIDAD DIGITAL

| Nivel                   | Competencias asociadas                                                 |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Básico                  | Uso de smartphone, mensajería, búsqueda de información en internet     |
| Intermedio              | Aplicaciones de gestión agrícola, registro de datos, banca digital     |
| Avanzado                | Análisis de datos, plataformas de comercio electrónico, automatización |
| Experto / multiplicador | Capacitación de pares, soporte técnico local                           |

## V. PASOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN

### Etapas 1: Diagnóstico de Capacidades

- Evaluación del nivel digital actual de la población objetivo.
- Identificación de barreras de acceso (conectividad, dispositivos, idioma).

### Etapas 2: Diseño del Programa Formativo

- Definición de itinerarios formativos según nivel de partida.
- Selección de metodologías presenciales, híbridas o a distancia según contexto.

### **Etapas 3: Implementación**

- Ejecución de talleres prácticos con casos reales de la unidad productiva.
- Formación de multiplicadores locales para sostener el proceso.

### **Etapas 4: Seguimiento y Acompañamiento**

- Acompañamiento técnico posterior a la capacitación inicial.
- Medición de la aplicación efectiva de las competencias adquiridas.

## **VI. INDICADORES DE ÉXITO**

---

- Porcentaje de participantes que avanzan de nivel de capacidad digital.
- Número de multiplicadores locales formados.
- Tasa de adopción efectiva de herramientas digitales tras la capacitación (%).
- Reducción de la dependencia de soporte técnico externo.
- Satisfacción de los participantes con el programa formativo.

## **VII. ENLACES Y FUENTES COMPLEMENTARIAS**

---

- FAO - e-Agriculture: <https://www.fao.org/e-agriculture>
- CEPAL - Agenda Digital para América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org>
- ITU - Digital Skills Toolkit: <https://www.itu.int>

## **VIII. RECOMENDACIONES PARA APLICACIÓN LOCAL**

---

- Adaptar contenidos formativos al idioma y nivel educativo local.
- Priorizar metodologías de aprendizaje entre pares (productor a productor).
- Articular con escuelas de campo y programas de extensión agrícola ya existentes en el territorio.