

HERRAMIENTA 5: ANÁLISIS FODA

Enfoque: Diagnóstico estratégico interno y externo para la agricultura

I. OBJETIVO

Evaluar la posición estratégica de una empresa, organización o sector agrícola mediante la identificación de sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, diseñando estrategias que aprovechen las capacidades internas y el entorno favorable, mitigando riesgos y limitaciones.

II. FUNDAMENTO TEÓRICO Y CIENTÍFICO

Base conceptual: El análisis FODA combina la evaluación de factores internos (fortalezas y debilidades) con factores externos (oportunidades y amenazas), constituyendo la base del pensamiento estratégico clásico aplicado a organizaciones de cualquier sector, incluido el agrícola.

Referencia principal:

- Porter, M.E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.

III. ÁMBITO DE APLICACIÓN

- Sectores:** Pequeñas y medianas empresas agrícolas, cooperativas, organizaciones de productores.
- Ámbitos:** Planificación estratégica, formulación de proyectos, evaluación previa a inversión.
- Momento de uso:** Diagnóstico inicial o revisión periódica de la estrategia organizacional.

IV. EJEMPLO APLICADO: PEQUEÑA EMPRESA AGRÍCOLA

Categoría	Ejemplos típicos
Fortalezas	Conocimiento tradicional de cultivos locales, tierras fértiles, mano de obra familiar, know-how técnico
Debilidades	Escasa tecnificación, dificultad de acceso a crédito, falta de infraestructura de riego, fragmentación de la producción
Oportunidades	Demanda creciente de productos orgánicos, programas gubernamentales de apoyo, agroturismo, agricultura de precisión
Amenazas	Cambio climático y sequías, fluctuación de precios, competencia de grandes empresas, políticas proteccionistas

V. PASOS PARA SU APLICACIÓN

Etapla 1: Identificación de Factores

- Listar fortalezas y debilidades internas de la organización.
- Listar oportunidades y amenazas del entorno externo.

Etapla 2: Construcción de la Matriz

- Organizar los factores identificados en los cuatro cuadrantes del FODA.

Etapas 3: Cruce Estratégico

- **Fortalezas-Oportunidades:** certificar productos orgánicos para acceder a nuevos mercados.
- **Debilidades-Oportunidades:** capacitar a los agricultores para aprovechar tendencias de mercado.
- **Fortalezas-Amenazas:** usar el conocimiento tradicional para adaptarse al cambio climático.
- **Debilidades-Amenazas:** establecer alianzas estratégicas para acceder a financiamiento y tecnología.

Etapas 4: Plan de Acción

- Convertir cada cruce estratégico en acciones concretas con responsables y plazos.

VI. INDICADORES DE ÉXITO

- Número de estrategias derivadas del análisis efectivamente implementadas.
- Reducción medible de las debilidades identificadas (%).
- Aprovechamiento de oportunidades de mercado detectadas.
- Nivel de exposición mitigada frente a las amenazas priorizadas.

VII. ENLACES Y FUENTES COMPLEMENTARIAS

- FAO - Planificación Estratégica Agrícola: <https://www.fao.org/policy-support>
- Harvard Business Review - Strategy Tools: <https://hbr.org>

VIII. RECOMENDACIONES PARA APLICACIÓN LOCAL

- Involucrar a todo el equipo o comunidad productiva en la construcción del FODA para mayor riqueza de información.
- Actualizar el análisis al menos una vez al año o ante cambios significativos del entorno.
- Combinar con el análisis PESTEL para fundamentar mejor las oportunidades y amenazas identificadas.